




Institut za razvoj i inovativnost mladih

# STRATEŠKI PLAN 2018. – 2023.

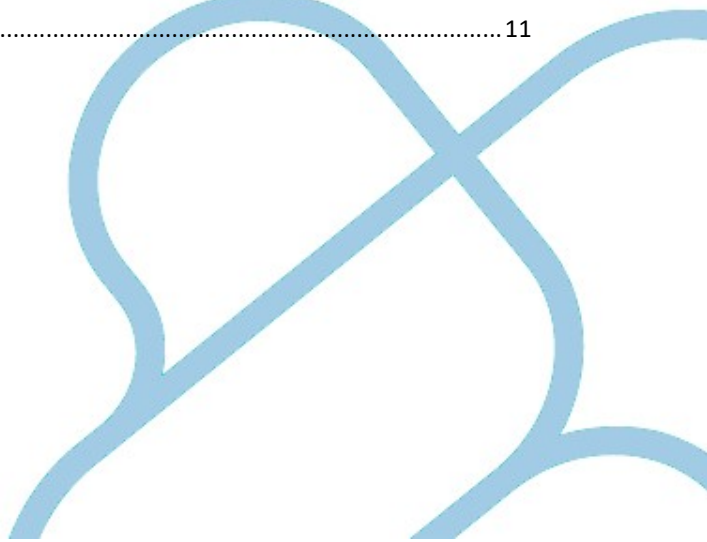
Studeni 2018.

A large, abstract, light blue graphic element in the bottom right corner, resembling a stylized, flowing shape or a decorative flourish.

## SADRŽAJ

---

VIZIJA .....	3
MISIJA .....	3
NAČELA RADA .....	3
OPIS UDRUGE .....	3
OPIS PROVEDENIH PROJEKATA .....	5
SWOT ANALIZA .....	7
STRATEŠKA PODRUČJA .....	9
STRATEŠKI CILJEVI .....	9
Strateško područje 1 - ORGANIZACIJSKI RAZVOJ .....	9
1.1. Razvoj ljudskih kapaciteta .....	9
1.2. Razvoj projektnog menadžmenta .....	9
1.3. Definiranje imidža i identiteta Udruge .....	9
1.4. Strateški razvoj .....	9
Strateško područje 2 - FINACIJSKA STABILNOST .....	9
2.1. Uspostava procedura izrade i objave financijskih/revizijskih izvješća i rada Udruge .....	9
2.2. Razvoj sustavnog pristupa prikupljanja donacija .....	9
Strateško područje 3 - AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE .....	10
3.1. Unaprjeđenje i daljnji razvoj postojećih ključnih projekata .....	10
3.2. Realizacija postojećih projekata .....	<b>Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.</b>
3.3. Razvoj i realizacija novih projekata .....	10
3.4. Razvoj volonterstva u STEM području .....	10
Strateško područje 4 - SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA .....	10
4.1. Unapređenje suradnje sa srodnim organizacijama .....	10
4.2. Razvoj novih partnerstava .....	10
Strateško područje 5 - DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I SAMOFINANCIRANJE .....	11
5.1. Pokretanje društveno poduzetničkih aktivnosti u sklopu društvenog poduzeća InovaLab .....	11
5.2. Pokretanje makerspacea u suradnji s Tehnološkim parkom Zagreb .....	11
PRAĆENJE I EVALUACIJA .....	11





## VIZIJA

---

Vizija Instituta za razvoj i inovativnost mladih glasi: *Hrvatska – zemlja digitalnih stvaralaca 21. stoljeća.*

## MISIJA

---

Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM) je neprofitna organizacija koja potiče razvoj digitalne pismenosti te povezanih kompetencija u okviru STEM područja za djecu i mlade obrazovanjem edukatora u formalnom i neformalnom obrazovanju, razvojem edukacijskih materijala, doniranjem edukacijske tehnologije i organiziranjem aktivnosti i projekata u STEM području.

## NAČELA RADA

---

IRIM se u svome radu vodi načelima:

- izvrsnosti,
- jednakosti prilika,
- djelovanja za opće dobro,
- odgovornosti,
- transparentnosti.

## OPIS UDRUGE

---

Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM) je neprofitna organizacija osnovana od strane Nenada i Rujane Bakić i djeluje od 2014. godine.

IRIM potiče razvoj digitalne i znanstvene pismenosti te povezanih kompetencija u okviru STEM područja za djecu i mlade:

- obrazovanjem edukatora u formalnom i neformalnom obrazovanju**
  - odgajatelja, učitelja, nastavnika, profesora i ostalih obrazovnih djelatnika u školama,
  - profesora i studenata na fakultetima,
  - voditelja i mentora u organizacijama civilnog društva,
  - knjižničara u javnim i školskim knjižnicama.
- razvojem edukacijskih materijala i ostalih edukativnih resursa kao podrške u radu edukatora**
- osiguravanjem edukacijske tehnologije donacijama i drugim kanalima**
- organizacijom aktivnosti i projekata sa svrhom edukacije, motivacije i stjecanja praktičnog iskustva edukatora i uključene djece i mladih.**

Cilj Udruge je razvoj inovativnosti i poduzetništva kod mladih, posebice u području novih tehnologija, te unaprjeđenje ljudskih resursa u Republici Hrvatskoj. Odlike poslovanja IRIM-a su:

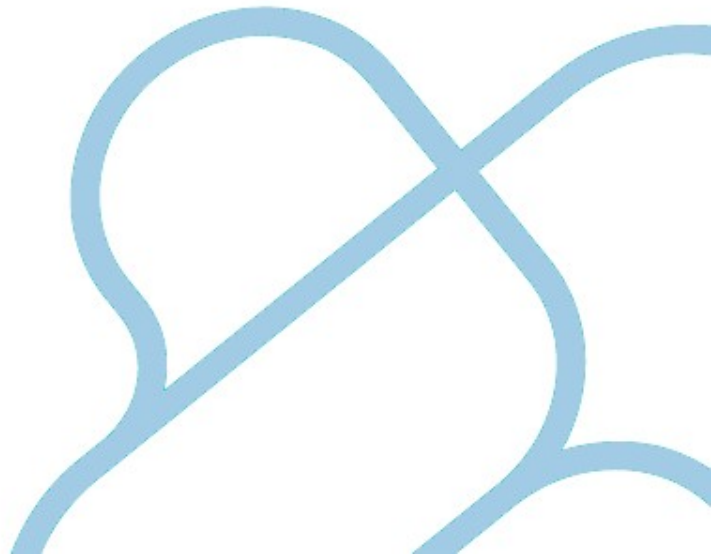
- globalno jedinstven i uspješan program STEM edukacije,
- najveća privatna donacija u školstvo u Hrvatskoj,
- donirano više od: 2.500 edukacijskih robota, 25.000 mikroročunala, 100 naprednih robotičkih setova, 300 osnovnih i 100 naprednih Arduino setova, 100 LittleBits kompleta itd.,
- doseg do više od 80.000 djece uz snažan razvoj sadržaja, sustava poduke i razvoj zajednice edukatora,
- robotička liga s više od 500 ustanova i 10.000 djece,



- uvođenje programiranja uz mikroročunala u više od 1000 odgojno-obrazovnih i drugih ustanova kroz projekte STEM revolucija i ProMikro,
- napredni STEM programi: Internet stvari, WER – napredno natjecanje u edukacijskog robotici,
- mreža od 441 Croatian Makers kluba i 81 Croatian Makers centar izvrsnosti.

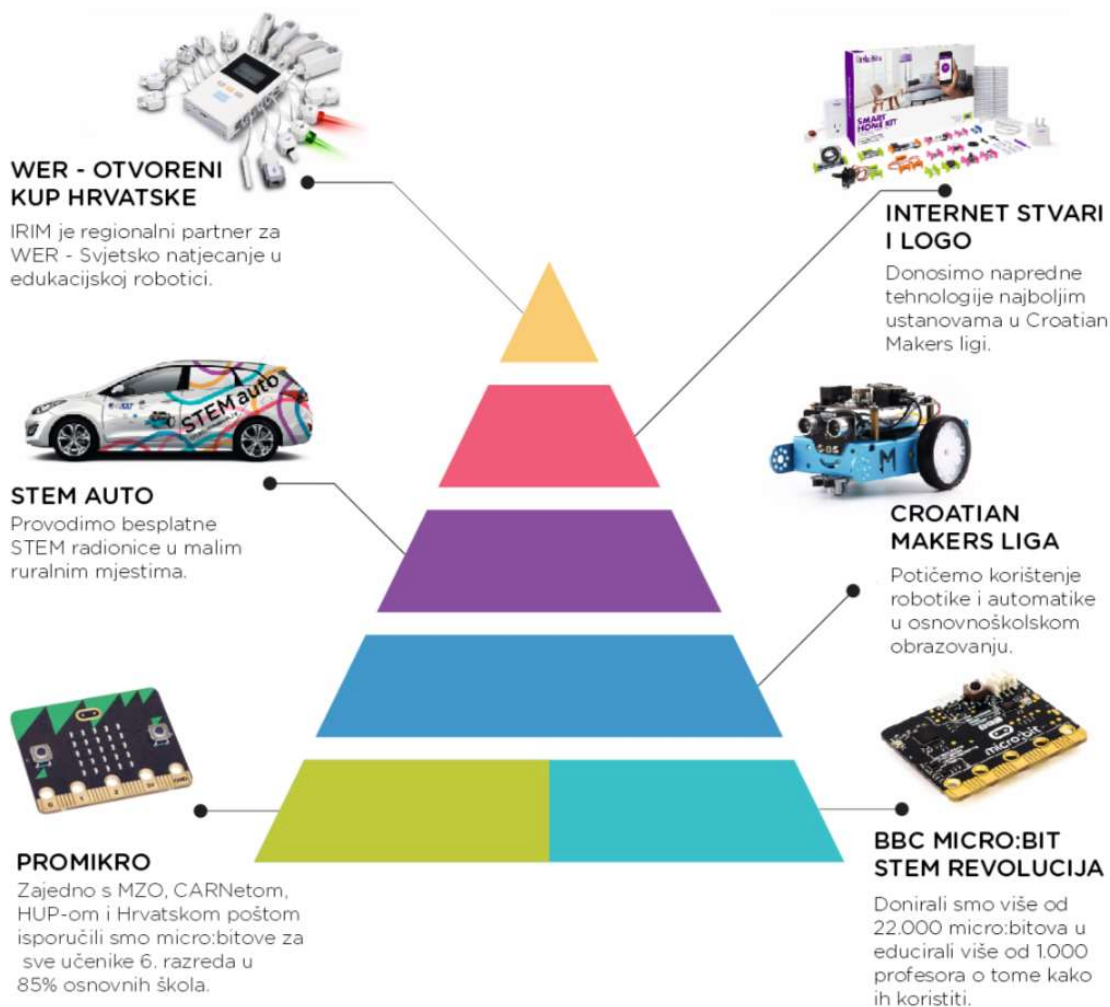
Institut za razvoj i inovativnost mladih provodi projekte i programe koji predstavljaju najveću inicijativu u hrvatskom školstvu čiji je cilj dovođenje tehnologije u škole, obitelji i društvo. IRIM-ovi projekti su globalno jedinstvena uspješna priča koji imaju ogroman sustavni utjecaj, inicirani kao izvankurikularni programi, a trenutno integrirani u obrazovni sustav u Hrvatskoj. Projekti se provode i u susjednim zemljama preko donirane franšize s velikim potencijalom za međunarodni razvoj. Kroz program IRIM surađuje sa školama, udrugama, knjižnicama i drugim obrazovnim ustanovama kojima donira opremu, provodi edukacije i pruža edukacijske materijale.

IRIM vjeruje da kompetencije u novim tehnologijama trebaju svoj djeci i mladima kako bi bili ravnopravni građani 21. stoljeća.



## OPIS PROVEDENIH PROJEKATA

IRIM planski i sustavno razvija slojevit u obitelji platformi kao 'piramidu' na čijem su širokom dnu projekti usmjereni na svu djecu, a na vrhu najnapredniji projekti.



### Croatian Makers Liga

Od veljače 2015. IRIM razvija Croatian Makers ligu (CM liga) koja je nastala kao sinergija podjele robotičke opreme, edukacije nastavnika i održavanja natjecanja. U okviru Lige je u oko 500 osnovnih škola i drugih ustanova koje se bave obrazovanjem djece podijeljeno više od 2.500 robota, organizirane su mnogobrojne radionice za nastavnike te je organizirano natjecanje na redovitoj osnovi na lokalnoj razini u kojem sudjeluje oko 10.000 djece.

Učinak na učenike odnosi se na razvijanje kompetencija i jednakost prilika te se odražava na entuzijazam nastavnika. Dobar pokazatelj je i da se 2/3 angažiranih nastavnika prije provođenja CM lige nije susrelo s robotikom. CM liga ima javnu potporu renomiranih znanstvenika kao što je Igor Rudan koji za CM ligu kaže kako je trenutno najbolja inicijativa u sustavu obrazovanja RH gdje se s relativno malim ulaganjem postiže nevjerojatno mnogo: velik broj djece priprema se za budućnost u kojoj će biti potrebno razmišljati, kodirati, automatizirati, rješavati probleme, a sve kroz igru. Liga je pod pokroviteljstvom predsjednice RH.

Projekt robotičke lige (kompletan koncept i dokumentaciju), uz ostalu podršku, te inicijalne financijske potpore IRIM je donirao u BiH i Srbiju, gdje partneri sada uspješno razvijaju projekte istovjetne CM ligi.



### **Projekt Internet of Things, od 2016. u suradnji s HT**

U projekt je uključeno više od 100 škola i drugih ustanova koje su postigle najbolje rezultate u CM ligi te im je donirana dodatna robotička oprema (*LittleBits smart home* paket, ProBot robot ili Arduino pločice s dodacima). Na početku svake školske godine dodatno se educiraju nastavnici za rad s robotičkom opremom kako bi oni naučili svoje učenike te proširili znanje.

U projektu se provode: suradničke aktivnosti više škola, individualni projekti učenika i prezentiranje njihovih radova te zajednički projekt svih uključenih škola. U ovoj će godini više od 100 škola diljem zemlje u projektu kontinuirano mjeriti 7 ekoloških varijabli koje će potom objavljivati na internetskoj stranici u stvarnom vremenu.

### **STEM auto**

STEM auto je kao 'bibliobus' modernog doba. Cilj projekta je dovesti robotiku i automatiku u manja ruralna mjesta Hrvatske kroz organizaciju besplatnih mobilnih radionica robotike koje provodi iskusni edukator. Projekt je zamišljen na način da edukator donosi svu potrebnu robotičku i popratnu, a ustanove u kojima se održavaju radionice (većinom knjižnice i osnovne škole) osiguravaju prostor i objavljuju radionicu u lokalnoj zajednici.

Projekt se dosad provodio u 4 ciklusa. U dosadašnjoj provedbi projekta provedeno je 108 radionica uz sudjelovanje više od 1750 djece u Slavoniji, središnjoj Hrvatskoj, Dalmaciji i otocima te Zagrebačkoj županiji. Projekt je organizirala i provodila udruga IRIM uz sponzore.

### **STEM revolucija**

STEM revolucija je najveća dobrotvorna *crowdfunding* akcija u Hrvatskoj u kojoj je 2017. uz potporu javnosti isporučeno više od 20.000 mikroročunala u više od 1.000 obrazovnih ustanova: osnovnih i srednjih škola, fakulteta, udruga, ali i dječjih domova i knjižnica. Između ostaloga, mikroročunala su korištena za uvođenje informatike za sve učenike od 1. do 4. razreda u Varaždinskoj županiji, te su ih dobili svi učenici 5. razreda u Osijeku.

### **WER - međunarodno natjecanje u edukacijskoj robotici**

IRIM je 23. rujna 2017. organizirao WER – otvoreni kup Hrvatske: međunarodno natjecanje iz edukacijske robotike koje je dio World Education Robotics (WER). Na ovom naprednom natjecanju je sudjelovalo oko 300 učenika i učenika te mentora iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Srbije. Svima su poklonjeni robotički setovi te je krajem prošle školske godine organizirana edukacija za mentore. U lipnju je organizirano i probno natjecanje kako bi se natjecatelji što bolje pripremili.

Na WER-u su natjecatelji rješavali zahtjevne zadatke poput premještanja predmeta pomoću robota, okretanja kotačića, prenošenje tereta i drugih. Najbolji timovi su potom sudjelovali na svjetskom prvenstvu u Šangaju na kojem su osvojili 8 medalja i priznanja. IRIM je također osvojio posebnu nagradu za izvanredan doprinos za razvoj WER natjecanja i robotičke zajednice. Stoga od 2018. postaje domaćin i organizator WER europskog prvenstva.

### **Projekt ProMikro**

Cilj projekta ProMikro je bio dovesti mikroročunala do svakog djeteta u 6. razredu osnovne škole i tako pokrenuti trajni projekt. U projektu je Ministarstvo znanosti i obrazovanja financiralo nabavu mikroročunala za učenike 6. razreda u Hrvatskoj za 84 % škola koje su se dobrovoljno prijavile za sudjelovanje. Pritom je IRIM donirao cjelokupnu organizaciju projekta i razvoj sadržaja.

U projektu su organizirana 3 vala radionica za više od 2000 nastavnika, nakon kojih se velika većina njih osjeća sposobnima učenike podučavati programiranju iako ih 30 % prije toga nije programiralo, a daljnjih 40% samo sporadično! Na portalu *Izradi!* objavljena je i velika količina razvijenih edukacijskih materijala.



## Digitalne knjižnice za lokalni razvoj

U 2019. godini IRIM je započeo novi projekt Digitalne knjižnice za lokalni razvoj kroz Švicarsko-hrvatski program suradnje.

Projektom se želi osnažiti djecu i odrasle da kroz stjecanje STEM znanja i digitalnih kompetencija postanu aktivni građani i kreatori znanja i održivog razvoja u lokalnim zajednicama u Hrvatskoj i Švicarskoj.

Digitalne knjižnice za lokalni razvoj (Digital libraries for local development – DL4LD) se orijentira na STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) područje, ujedno razvijajući kompetencije kao što su vještine rješavanja problema, algoritamski način razmišljanja, kritičko razmišljanje, vještine suradnje, komunikacije i kreativnosti.

Kroz projekt osnažujemo lokalne knjižnice donacijama opreme te knjižničare i građane educirati kroz promicanje cjeloživotnog obrazovanja i korištenja novih tehnologija.

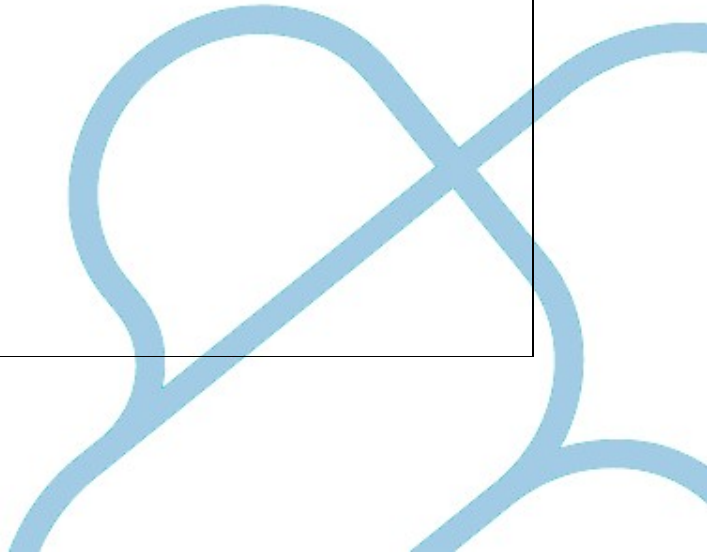
U projektu je planirano uključivanje 100 knjižnica u Hrvatskoj i 5 knjižnica u Švicarskoj kojima će se donirati oprema (micro:bitovi, dodatci za micro:bit i setove za „Citizen Science“ kojima će mjeriti atmosferske varijable) kako bi ih pretvorili u centre digitalnih inovacija uz edukaciju knjižničara.

Dodatno, ovaj projekt promiče i „Citizen Science“ – koncept koji označava suradnju građana koji dobrovoljno osnove pomažu znanstvenicima, prikupljaju podatke i surađuju s njima u njihovoj obradi i analizi.

## SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financijska stabilnost u obliku kontinuiranog financiranja iz višestrukih izvora, uključujući privatne donatore (obitelj Bakić, poduzeća), odobrene projekte (nacionalne i EU sredstva) i <i>crowdfunding</i> kampanje</li> <li>• Osigurana podrška velikih poduzeća za ključne projekte</li> <li>• Visokoobrazovni profesionalni kadar koji posjeduje potrebne i interdisciplinarnе vještine i spreman je za kontinuiranu prilagodbu novim situacijama te stjecanju novih znanja</li> <li>• Mladi i entuzijastičan tim spreman na kreativno rješavanje problema i timski pristup radu</li> <li>• Iskustvo u organiziranju i provedbi edukacijskih aktivnosti iz STEM područja</li> <li>• Iskustvo i razvijeni kapaciteti za planiranje i organizaciju velikih događanja s velikim brojem sudionika (CM liga, STEM auto, WER - Croatian Open)</li> <li>• Uspostavljena mreža CM ambasadora u svim županijama koji promoviraju rad udruge i provode aktivnosti na lokalnoj/regionalnoj razini</li> <li>• Zaposlenici i članovi udruge su utjecajni na nacionalnoj razini (savjetnik Predsjednice za</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostaje strateški pristup razvoju rada Udruge</li> <li>• Nedostatak sustava delegiranja zadataka i preuzimanja odgovornosti</li> <li>• Nije uspostavljen sustav evaluacije rada i projekata</li> <li>• Preopterećenost članova tima</li> <li>• Potencijalni nedostatak zaposlenika uzrokovan brzim rastom Udruge</li> <li>• Nije uspostavljen sustav pružanja povratne informacije (tjedni sastanci, razgovori s pojedinim zaposlenicima, sastanci timova)</li> <li>• Nedostaju specifična znanja za pojedina radna mjesta</li> <li>• Nije razvijen HR sustav Udruge (uvođenje u posao, motivacija, nagrađivanje, unaprjeđenje, razvoj kompetencija i adekvatnih znanja i sl.)</li> <li>• Nedovoljno razrađen sustav projekt managementa (upravljanje timovima, delegiranje pojedinih odgovornosti/zadataka/projekata, postavljanje prioriteta, upravljanje rizicima, prijenos informacija)</li> </ul>

<p>digitalnu transformaciju i autor službenih priručnika o edukacijskoj tehnologiji)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fleksibilna organizacija poslovanja što omogućuje povoljne uvjete rada i mogućnost organiziranja rada na nacionalnoj razini</li> <li>• Dostupna adekvatna oprema za rad (ured, vozila, oprema)</li> <li>• Prepoznatost rada i postignutih rezultata na nacionalnoj i međunarodnoj razini</li> <li>• Međunarodni karakter udruge (prijenos <i>know-how</i> na zemlje regije)</li> <li>• Potpuna neovisnost o politici, javnim donatorima/ lokalnoj samoupravi</li> <li>• Udruga prepoznata kao poželjan partner na nacionalnoj i regionalnoj razini</li> <li>• Uspostavljena partnerstva s OCD-ima, obrazovnim institucijama (škole)</li> <li>• Osigurani kapaciteti za pripremu i provedbu EU i drugih projekata</li> <li>• Iskustvo sudjelovanja u EU projektima</li> <li>• Uspostavljen produktivni odnos s proizvođačima i dobavljačima edukacijske tehnologije</li> <li>• Jaka medijska prisutnost i pozitivan PR</li> <li>• Uspostavljena velika mreža organizacija koje su spremne na suradnju (škole, OCD-i) u Hrvatskoj i zemljama regije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatak softverskog rješenja za upravljanje projektima</li> <li>• Neefikasan sustav upravljanja velikom količinom dokumentacije koja se generira provedbom projekata</li> <li>• Grafička neujednačenost objavljenih materijala</li> <li>• Neujednačena komunikacija o radu udruge prema javnosti</li> <li>• Nerazvijen sustav uključivanja volontera u rad Udruge (<i>ad hoc</i> uključivanje)</li> <li>• Nedostatna znanja u području društvenog poduzetništva</li> <li>• Nedovoljno definirana djelatnost InovaLaba kao društvenog poduzeća Udruge</li> <li>• <i>Ad hoc fundraising</i> tj. ne postoji razvijen sustav <i>fundraisinga</i> i odnosa s donatorima (izuzev <i>crowdfunding</i> kampanja)</li> <li>• Nedostaje direktan kontakt i razvijeni odnos s donatorima i sponzorima</li> <li>• Nepostojanje kontinuiranih/dugotrajnijih aktivnosti i usluga koje bi IRIM radio u projektima, posebice financiranih iz EU fondova</li> </ul>
<p><b>PRILIKE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Popularnost STEM područja u svim sferama društva (ekonomija, obrazovanje, politika, lokalna zajednica, civilno društvo, tržište rada) što daje IRIM-u (inženjerstvo, tehnologija) mogućnost proširenja tehnološke i tematske baze budućih projekata (matematika, znanost, umjetnost)</li> <li>• Sve veće mogućnosti financiranja STEM područja iz EU i drugih fondova, a posebice EU fondovi koji se otvaraju u zemljama regije</li> <li>• Sve veće mogućnosti potpore lokalne samouprave, velikih donatora i većeg broja organizacija (OCD, škole, fakulteti) te građana</li> <li>• Sve veće mogućnosti potpore akademske zajednice (fakulteti, istraživački instituti, ministarstvo obrazovanja)</li> <li>• 'Maker pokret' se ubrzano razvija na području regije</li> <li>• Prilika za organizaciju i uspješnu provedbu <i>crowdfunding</i> kampanja</li> <li>• Velike mogućnosti pokretanja aktivnosti za samofinanciranje – društveno poduzetništvo (proizvodnja, 'makerspace' radionice)</li> <li>• Interes volontera i praktikanata za radom u Udruzi</li> <li>• Mogućnost širenja aktivnosti i partnerstava na regionalnoj i međunarodnoj razini</li> </ul>	<p><b>PRIJETNJE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nesklonost određenih akademskih i javnih struktura koje su potencijalno utjecajne i štetne za projekt</li> <li>• Konkurentski odnos s etabliranim udrugama, savezima i nastavnicima u području robotike i tehničke kulture</li> <li>• U provedbi postoji manji otpor škola i roditelja vezano za preuzimanje i korištenje opreme</li> <li>• Moguće zasićenje mnogobrojnim sličnim programima</li> <li>• Izmjene zakona o financiranju neprofitnih organizacija</li> </ul>





## STRATEŠKA PODRUČJA

---

1. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ
2. FINANCIJSKA STABILNOST
3. AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE
4. SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA
5. DRUŠTVENO PODUZENIŠTVO I SAMOFINANCIRANJE

## STRATEŠKI CILJEVI

---

### Strateško područje 1 - ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

#### 1.1. Razvoj ljudskih kapaciteta

- 1.1.1. Definirati i implementirati procedure rasta i razvoja zaposlenika
- 1.1.2. Omogućiti kontinuiranu edukaciju zaposlenika za potrebna područja
- 1.1.3. Unaprijediti mrežu CM ambasadora u skladu s potrebama na terenu uz izradu plana motivacije i nagrađivanja

#### 1.2. Razvoj projektnog menadžmenta

- 1.2.1. Osigurati zaposlenika/e s adekvatnim znanjima o projekt menadžmentu
- 1.2.2. Nabaviti adekvatan PM softver i edukirati zaposlenike za korištenje

#### 1.3. Definiranje imidža i identiteta Udruge

- 1.3.1. Definirati smjernice za komunikaciju o Udruzi
- 1.3.2. Definirati ciljeve i izraditi plan marketinških i PR aktivnosti (srednjoročno i dugoročno) koji će doprinijeti stvaranju pozitivnog ugleda u zemlji i inozemstvu

#### 1.4. Strateški razvoj

- 1.4.1. Uspostaviti procedure i odgovornosti za monitoring i unaprjeđenje strateškog razvoja Udruge
- 1.4.2. Izrađivati godišnje akcijske planove s ažuriranim ciljevima, aktivnostima i projektima te ih evaluirati

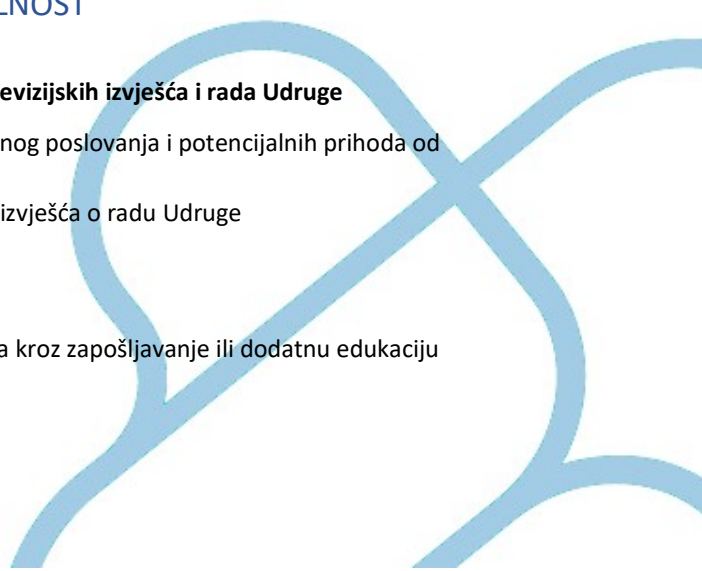
### Strateško područje 2 - FINANCIJSKA STABILNOST

#### 2.1. Uspostava procedura izrade i objave financijskih/revizijskih izvješća i rada Udruge

- 2.1.1. Osigurati procedure financijskog praćenja redovnog poslovanja i potencijalnih prihoda od društveno-poduzetničkih aktivnosti
- 2.1.2. Osigurati sredstva za izradu godišnjih revizijskih izvješća o radu Udruge

#### 2.2. Razvoj sustavnog pristupa prikupljanja donacija

- 2.2.1. Osigurati ljudske resurse za prikupljanje donacija kroz zapošljavanje ili dodatnu edukaciju postojećih zaposlenika
- 2.2.2. Implementirati sustavno prikupljanje donacija





- 2.2.3. Unaprijediti procedure odnosa s donatorima i sponzorima
- 2.2.4. Osigurati podršku većih sponzora za ključne projekte Udruge kroz aktivni pristup i razrađene procedure (protučinidbe, izvještavanja, uključivanje)

## Strateško područje 3 - AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE

### 3.1. Unaprjeđenje i daljnji razvoj postojećih ključnih projekata

- 3.1.1. Provesti, povećati obujam te unaprijediti tehnološke i stručne aspekte Croatian Makers Lige kroz lokalne i nacionalne EU projekte
- 3.1.2. Unaprijediti i proširiti projekt STEM revolucija
- 3.1.3. Unaprijediti projekt ProMikro te zagovarati trajnost projekta
- 3.1.4. Realizirati projekt STEM auto i povećati broj ciklusa održavanja
- 3.1.5. Realizirati projekt WER i postati nositelji aktivnosti za Europu
- 3.1.6. Kontinuirano provoditi projekt Internet of Things uključivanjem nove edukacijske tehnologije i širenjem projekta putem regionalnih STEM centara
- 3.1.7. Kontinuirana provedba i razvoj ostalih programskih aktivnosti

### 3.2. Razvoj i realizacija novih projekata

- 3.2.1. Razviti međunarodni projekt u području obrazovanja (ERASMUS, HORIZON, IPA) s ciljem daljnjeg unaprjeđenja digitalne pismenosti i promocije STEM-a (EU zemlje, zemlje regije i sl.)
- 3.2.2. Razviti projekte sa svrhom razvoja digitalne pismenosti i STEM kompetencija učenika i studenata s potencijalom za povećanje konkurentnosti na tržištu rada.

### 3.3. Razvoj volonterstva u STEM području

- 3.3.1. Privući i uključiti odrasle volontere (posebice tehničkih zanimanja) u redovan rad Udruge
- 3.3.2. Privući, uključiti i motivirati učenike i studente u volonterske aktivnosti tijekom provedbe ključnih projekata Udruge

## Strateško područje 4 - SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA

### 4.1. Unaprjeđenje suradnje sa srodnim organizacijama

- 4.1.1. Unaprijediti postojeće i proširiti partnerske odnose sa srodnim/zainteresiranim organizacijama u regiji sa svrhom prijenosa znanja i unaprjeđenja/pokretanja ključnih projekata Udruge
- 4.1.2. Nastaviti aktivnu suradnju s resornim ministarstvom u području uvođenja edukacijske tehnologije i digitalne pismenosti u redovno obrazovanje

### 4.2. Razvoj novih partnerstava

- 4.2.1. Uspostaviti aktivni odnos sa srodnim organizacijama u RH i EU s ciljem zajedničkog razvoja i provedbe novih projekata
- 4.2.2. Uspostaviti aktivne suradnje s tehničkim fakultetima i istraživačkim institucijama sa svrhom razvoja novih aktivnosti/projekata u području zagovaranja, popularizacije i razvoja STEM-a i digitalne pismenosti



## Strateško područje 5 - DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO I SAMOFINANCIRANJE

### 5.1. Pokretanje društveno poduzetničkih aktivnosti u sklopu društvenog poduzeća InovaLab

- 5.1.1. Pokrenuti provedbu edukativnih radionica za djecu u sklopu Makerspace
- 5.1.2. Pokrenuti proizvodnju i prodaju edukacijske tehnologije
- 5.1.3. Pokrenuti franšizno poslovanje za zemlje regije (franšiza, edukacija)

### 5.2. Pokretanje Maker Spacea u suradnji s Tehnološkim parkom Zagreb

- 5.2.1. Pokretanje i upravljanje edukacijskim Maker Spaceom
- 5.2.2. Pokretanje i upravljanje proizvodnim Maker Spaceom

## PRAĆENJE I EVALUACIJA

---

Za praćenje i evaluaciju provedbe strateškog plana će se imenovati TIM ZA STARTEŽKI RAZVOJ kojeg čine predsjednik, glavna tajnica i voditelj operacija.

Provedba strateškog plana će se pratiti analizom ostvarenja rezultata i pokazatelja naznačenih u godišnjim akcijskim planovima kroz godišnje sastanke vodstva i zaposlenika Udruge u koordinaciji tima za strateški razvoj.

Monitoring provedbe će se vršiti putem redovitih sastanaka tima za strateški razvoj uz praćenje Predsjednika udruge.

U godišnjim akcijskim planovima će se delegirati pojedinci za provedbu planiranih aktivnosti koji će na godišnjim sastancima podnositi izvješća o postignutim rezultatima na razini pojedinih strateških područja.

Strateški plan, godišnji akcijski planovi i godišnja evaluacijska izvješća tim za stručni razvoj podnosi Skupštini Udruge koja ih usvaja.

**Institut za razvoj i inovativnost mladih**

Strojarska cesta 20, Zagreb

+385 95 357 3231

[www.croatianmakers.hr](http://www.croatianmakers.hr)

[kontakt@irim.hr](mailto:kontakt@irim.hr)