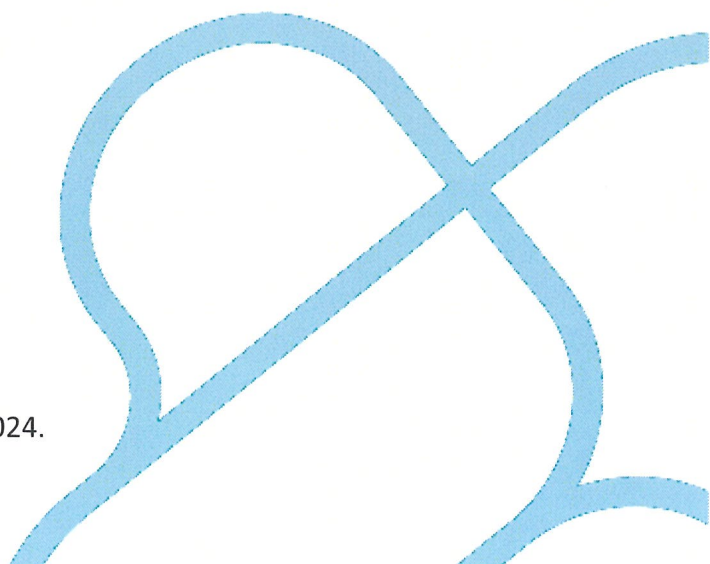




Institut za razvoj i inovativnost mladih

STRATEŠKI PLAN 2024. – 2026.

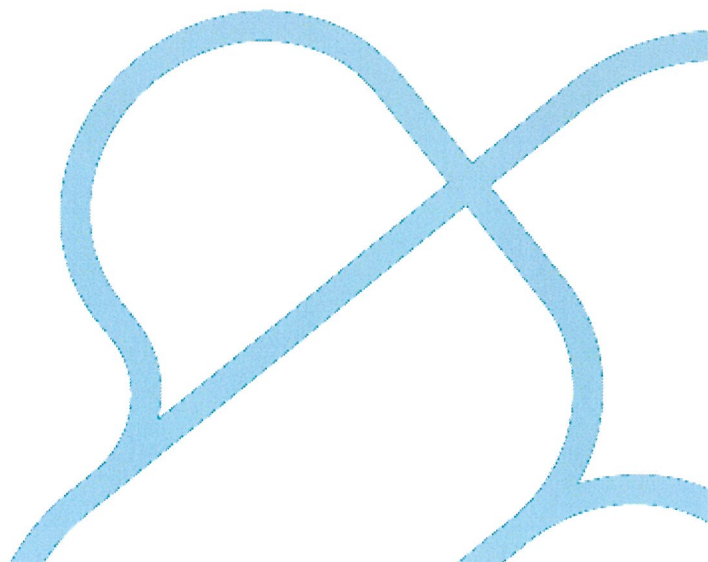
Listopad 2024.





SADRŽAJ

SADRŽAJ	2
MISIJA	3
VIZIJA	3
NAČELA RADA	3
OPIS UDRUGE	3
OPIS PROVEDENIH PROJEKATA	5
SWOT ANALIZA	8
STRATEŠKA PODRUČJA	9
STRATEŠKI CILJEVI	9
Strateško područje 1 - ORGANIZACIJSKI RAZVOJ	9
1.1. Razvoj ljudskih kapaciteta	9
1.2. Razvoj poslovanja	9
1.3. Strateški razvoj	9
Strateško područje 2 - AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE	10
2.1. Unaprjeđenje i daljnji razvoj postojećih ključnih projekata	10
2.2. Razvoj i realizacija novih projekata	10
Strateško područje 3 - SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA	10
3.1. Unaprjeđenje suradnje sa srodnim organizacijama	10
3.2. Razvoj novih partnerstava	10
PRAĆENJE I EVALUACIJA	10
FINANCIJSKA STRATEGIJA	11





MISIJA

Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM) je neprofitna organizacija koja osnažuje djecu i mlade za izazove suvremenog društva kroz razvoj digitalne pismenosti i STEM kompetencija. Pruža podršku edukatorima u formalnom i neformalnom obrazovanju, razvija inovativne edukacijske materijale, donira edukacijsku tehnologiju te organizira aktivnosti i projekte koji potiču kreativnost, inovativnost i primjenu STEM znanja.

VIZIJA

Vizija Instituta za razvoj i inovativnost mladih glasi: *Hrvatska – zemlja digitalnih stvaralaca 21. stoljeća.*

NAČELA RADA

IRIM se u svome radu vodi načelima:

- izvrsnosti,
- osobnog razvoja,
- jednakosti prilika i uključenosti,
- raznolikosti,
- djelovanja za opće dobro,
- odgovornosti,
- transparentnosti.

OPIS UDRUGE

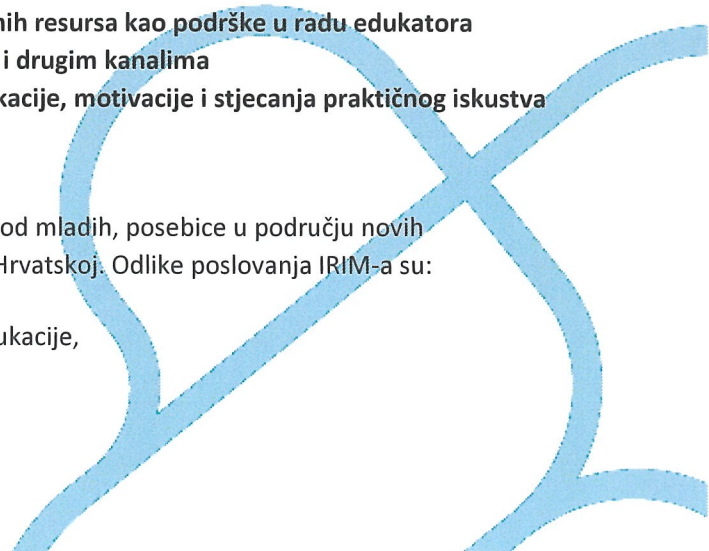
Institut za razvoj i inovativnost mladih (IRIM) je neprofitna organizacija osnovana od strane Nenada i Rujane Bakić i djeluje od 2014. godine.

IRIM potiče razvoj digitalne i znanstvene pismenosti te povezanih kompetencija u okviru STEM područja za djecu i mlade:

- obrazovanjem edukatora u formalnom i neformalnom obrazovanju**
 - odgajatelja, učitelja, nastavnika, profesora i ostalih obrazovnih djelatnika u školama,
 - profesora i studenata na fakultetima,
 - voditelja i mentora u organizacijama civilnog društva,
 - knjižničara u javnim i školskim knjižnicama.
- razvojem edukacijskih materijala i ostalih edukativnih resursa kao podrške u radu edukatora**
- osiguravanjem edukacijske tehnologije donacijama i drugim kanalima**
- organizacijom aktivnosti i projekata sa svrhom edukacije, motivacije i stjecanja praktičnog iskustva edukatora i uključene djece i mladih.**

Cilj Udruge je razvoj inovativnosti i kritičkog razmišljanja kod mladih, posebice u području novih tehnologija, te unaprjeđenje ljudskih resursa u Republici Hrvatskoj. Odlike poslovanja IRIM-a su:

- globalno jedinstven i uspješan program STEM edukacije,
- najveća privatna donacija u školstvo u Hrvatskoj,





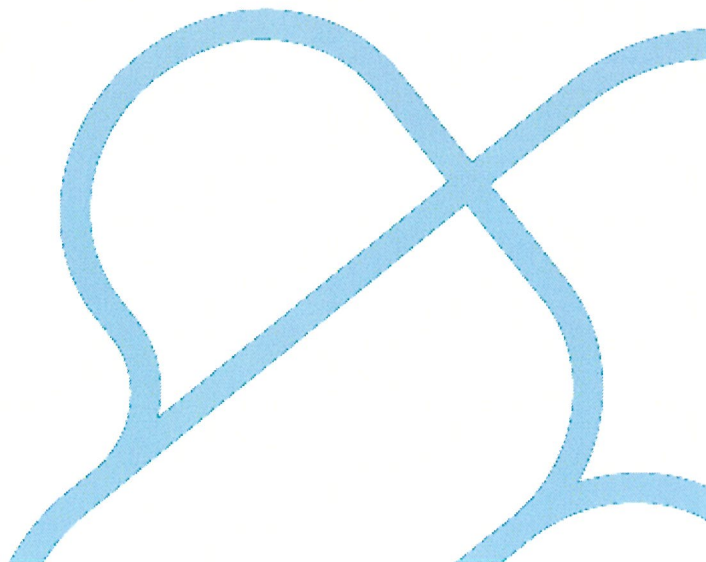
- uključeno više od 350.000 djece i mladih,
- educirano je više od 4.500 učitelja, edukatora i mentora,
- objavljeno je više od 500 edukativnih materijala
- donirano više od 78.000 komada edukacijske tehnologije (edukacijski i napredni roboti, mikroračunala, Arduino setovi, 100 LittleBit kompleta i sl.)
- robotička liga s više od 500 ustanova i 10.000 djece,
- uvođenje programiranja uz mikroračunala u više od 1000 odgojno-obrazovnih i drugih ustanova kroz projekte STEM revolucija, Revolucija digitalne pismenosti i ProMikro,

Institut za razvoj i inovativnost mladih provodi projekte i programe koji predstavljaju najveću inicijativu u hrvatskom školstvu. IRIM-ovi projekti su globalno jedinstvena uspješna priča koji imaju ogroman sustavni utjecaj, inicirani kao izvanškolski programi, a trenutno integrirani u obrazovni sustav u Hrvatskoj. Kroz svoje programe IRIM surađuje sa školama, udrugama, knjižnicama i drugim obrazovnim ustanovama kojima donira opremu, provodi edukacije, pruža edukacijske materijale i organizira aktivnosti.

IRIM je partnerima u drugim zemljama donirao kompletan know-how i bio podrška za provedbu projekata Croatian Makers Lige te korištenja micro:bita u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori i Švicarskoj s dosegom od više desetaka tisuća djece. Glavni fokus IRIM-a je razvoj digitalne i znanstvene pismenosti te tehnoloških i drugih kompetencija u STEM području.

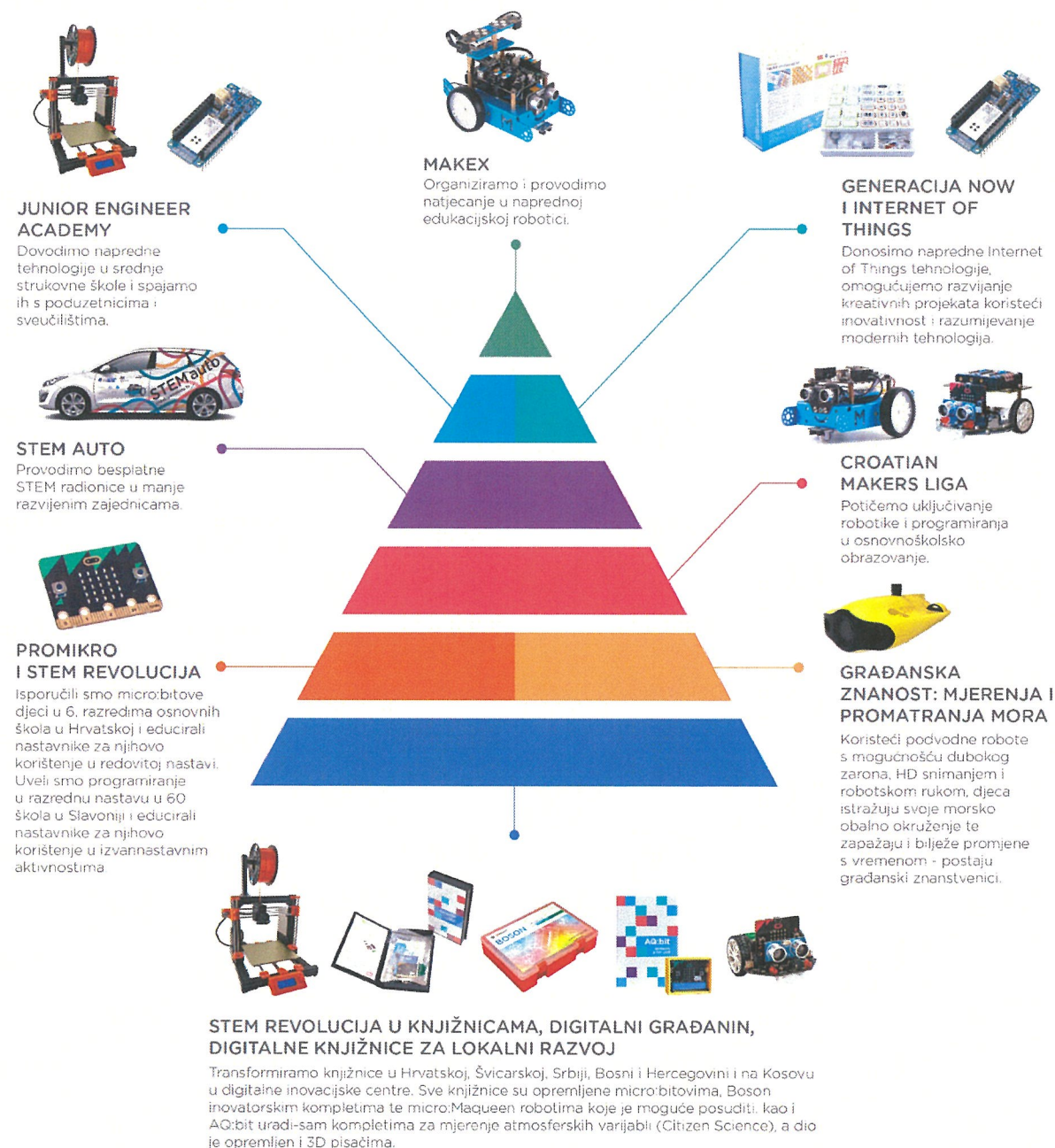
STEM aktivnosti IRIM koristi kao alat za postizanje važnijih kompetencija, uključujući vještine učenja, rješavanja problema, suradnje, komunikacije te osobine kao što su znatiželja, inicijativa, upornost, prilagodljivost te društvena i kulturološka osviještenost.

IRIM vjeruje da kompetencije u novim tehnologijama trebaju svoj djeci i mladima kako bi bili ravnopravni građani 21. stoljeća.



OPIS PROVEDENIH PROJEKATA

IRIM sustavno razvija slojevit u obitelji platformi kao 'piramidu' na čijem su širokom dnu projekti usmjereni na digitalnu pismenost, potom popularizaciju STEM aktivnosti a na vrhu su napredniji projekti iz područja digitalnog stvaralaštva.



Croatian Makers Liga

Od veljače 2015. IRIM razvija Croatian Makers ligu (CM liga), ekipno natjecanje iz područja edukacijske robotike čiji je cilj omogućiti široko uključivanje robotike, automatike i programiranja u edukaciju u osnovnoškolskom uzrastu. CM liga objedinjuje podjelu robotičke opreme, edukaciju nastavnika i natjecanja. Ligu je kroz godine uključeno više od 600 ustanova te donirano više od 3000 mBot robota. U školskoj godini 2022./23. obnovljena je oprema u više od 400 škola diljem RH. Organizirane su mnogobrojne radionice za nastavnike, a natjecanja se redovito održavaju na lokalnoj razini. Do sada je u natjecanjima sudjelovalo više od 12.000 djece.

Cjelokupni koncept, dokumentaciju i početne financijske potpore za projekt robotičke lige IRIM je donirao partnerima u Srbiji, BiH, Kosovu te Crnoj Gori, gdje lokalni partneri sada uspješno razvijaju projekte



istovjetne CM ligi.

STEM Auto

STEM Auto, poput modernog "bibliobusa", donosi STEM aktivnosti u ruralne dijelove Hrvatske putem besplatnih mobilnih radionica. Edukator donosi svu potrebnu opremu, dok lokalne ustanove (uglavnom knjižnice i osnovne škole) osiguravaju prostor i promoviraju radionice u zajednici.

Od 2016. godine STEM Auto obišao je stotine sela i gradova, održano je više od 330 radionica na kojima je sudjelovalo više od 4.400 djece te stotine odraslih. Projekt na jednostavan i pristupačan način približava tehnologiju svim generacijama.

STEM revolucija/Revolucija digitalne pismenosti i ProMikro

STEM revolucija, najveća crowdfunding akcija u Hrvatskoj 2017. godine, omogućila je podjelu više od 20.000 micro:bitova u 1.000 obrazovnih ustanova, uključujući osnovne i srednje škole, fakultete, udruge, dječje domove.

ProMikro je proširio STEM revoluciju osiguravanjem micro:bitova za sve učenike 6. razreda osnovnih škola u Hrvatskoj. Projekt je financiralo Ministarstvo znanosti i obrazovanja, a sudjelovalo je 84 % škola koje su se dobrovoljno prijavile. IRIM je donirao cjelokupnu organizaciju i razvoj edukativnih sadržaja. Radionice su odigrale ključnu ulogu – kroz tri vala edukacija obučeno je više od 2.000 nastavnika.

Dodatno, IRIM je u suradnji s Rotary klubom Zagreb Centar uveo programiranje za učenike od 1. do 4. razreda kroz školske knjižnice, koristeći micro:bitove kao alat u redovitoj kao i u međupredmetnoj nastavi. Projekt Revolucija digitalne pismenosti provodi se u više od 300 osnovnih škola diljem RH.

Izradi!

Portal Izradi! jedan je od ključnih kanala IRIM-a za distribuciju znanja. Na ovom edukacijskom webu korisnici mogu pronaći edukativne materijale i sustav interaktivnih tečajeva. Platforma omogućuje zabavno učenje tehnologije i stjecanje potvrda s ishodima učenja, a prilagođena je djeci i odraslima. Kroz sudjelovanje u tečajevima korisnici osvajaju i digitalne bedževe.

STEM revolucija se nastavlja – Knjižnice

IRIM osnažuje javne knjižnice kako bi postale središta razvoja digitalnih kompetencija u lokalnim zajednicama.

U sklopu projekta IRIM je donirao:

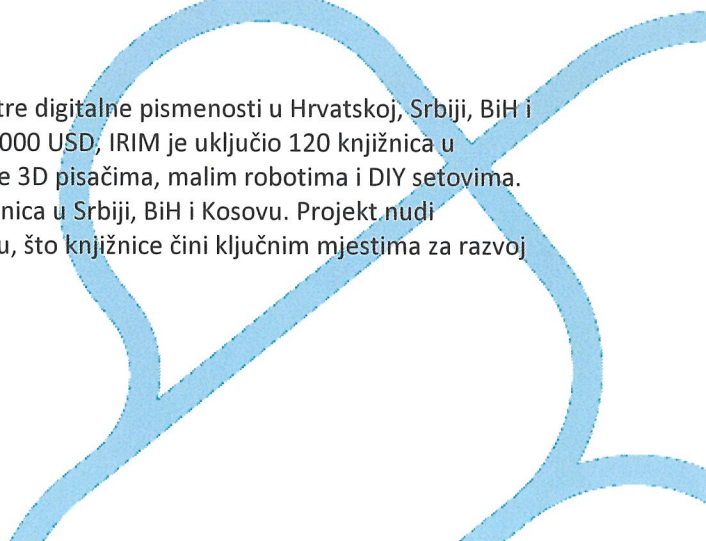
- uređaje micro:bit za besplatne radionice i posudbu u 100 javnih knjižnica u Hrvatskoj,
- 10 3D pisača knjižnicama i Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici.

Na taj način knjižnice postaju javni prostori za učenje novih tehnologija i centri digitalnih inovacija.

Digitalni građanin

Ovaj regionalni projekt transformira javne knjižnice u centre digitalne pismenosti u Hrvatskoj, Srbiji, BiH i Kosovu. Zahvaljujući donaciji Googlea od 250.000 te 420.000 USD, IRIM je uključio 120 knjižnica u Hrvatskoj, razvijajući ih u "uradi sam" prostore opremljene 3D pisačima, malim robotima i DIY setovima. Uz pomoć lokalnih partnera dodatno je uključeno 70 knjižnica u Srbiji, BiH i Kosovu. Projekt nudi besplatnu edukaciju u programiranju i opremu za posudbu, što knjižnice čini ključnim mjestima za razvoj digitalnih kompetencija.

Projekt Internet of Things (IoT)





Od 2016. godine, u suradnji s Hrvatskim Telekomom, projekt uključuje preko 100 škola i ustanova. Tim institucijama donirana je dodatna IoT oprema poput LittleBits smart home kompleta i Arduino pločica s dodacima.

Projekt uključuje suradničke aktivnosti više škola, individualne projekte učenika te prezentacije njihovih radova.

Digitalne knjižnice za lokalni razvoj

Godine 2019. IRIM je pokrenuo projekt Digitalne knjižnice za lokalni razvoj u sklopu Švicarsko-hrvatskog programa suradnje. Cilj je osnažiti djecu i odrasle za stjecanje STEM znanja i digitalnih kompetencija te ih osposobiti za aktivno sudjelovanje u održivom razvoju svojih zajednica.

Projekt uključuje 100 knjižnica u Hrvatskoj i 5 u Švicarskoj, kojima se donira oprema poput micro:bitova, dodataka za micro:bit i setova za mjerenje atmosferskih varijabli. Knjižnice postaju centri digitalnih inovacija uz edukaciju knjižničara.

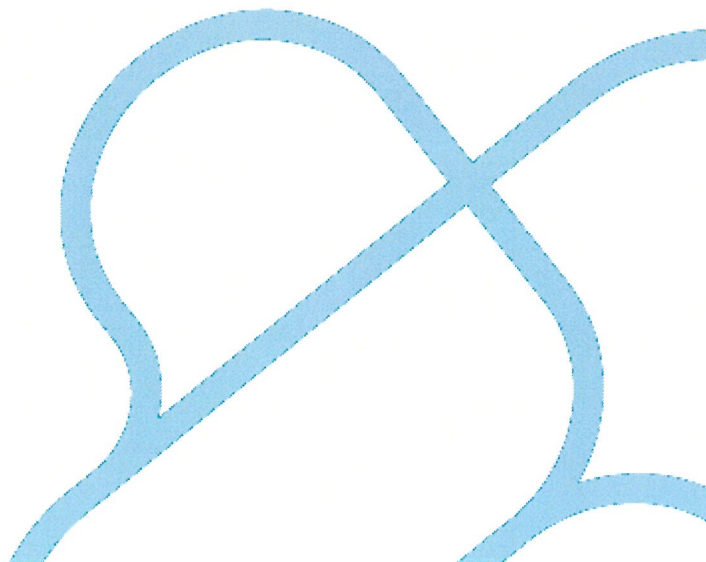
Osim toga, projekt promiče koncept Citizen Science, omogućujući građanima da prikupljaju podatke i surađuju sa znanstvenicima na njihovoj obradi i analizi.

Junior Engineering Academy

Ovaj projekt, koji je razvio Deutsche Telekom Stiftung, po prvi je put implementiran izvan Njemačke upravo u Hrvatskoj. Cilj je transformirati 27 srednjih škola u STEM centre izvrsnosti, povezane s lokalnim poslovnim sektorom i sveučilištima.

Generacija NOW

U suradnji s Hrvatskim Telekomom i Ministarstvom znanosti i obrazovanja, IRIM je realizirao projekt koji donira IoT opremu obrazovnim ustanovama. Sudionicima su također omogućeni dodatni resursi za opremu, edukacije i mentorska podrška. Cilj projekta je razvijati kreativne IoT projekte, povezivati nova i postojeća znanja te poticati sudionike na realizaciju projekata od koncepta do gotovog modela.



SWOT ANALIZA

SNAGE

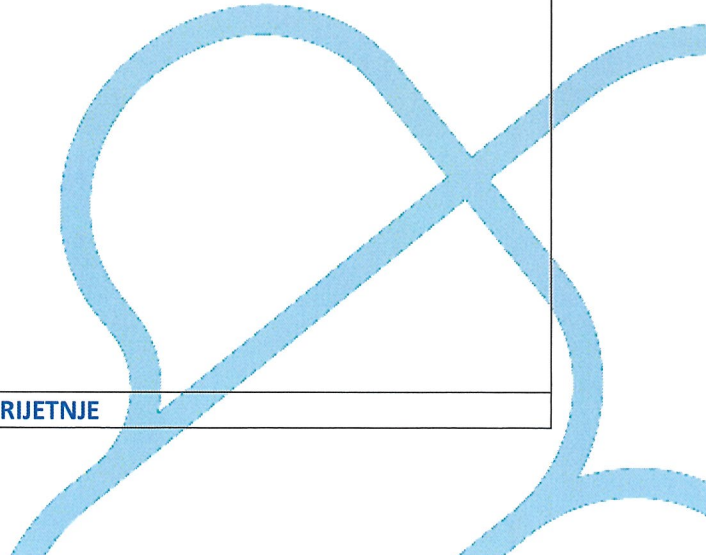
- Mladi i entuzijastičan tim koji je duže vrijeme na okupu, iskusan te spreman na kreativno rješavanje problema i timski pristup radu
- Financijska stabilnost kroz kontinuirano financiranje iz višestrukih izvora, uključujući privatne donatore (obitelj Bakić, poduzeća), odobrene projekte (nacionalne i EU sredstva)
- Visokoobrazovni profesionalni kadar koji posjeduje potrebne i vještine i spreman je za kontinuiranu prilagodbu novim situacijama te stjecanju novih znanja
- Fleksibilna organizacija poslovanja što omogućuje povoljne uvjete rada i mogućnost organiziranja rada na nacionalnoj razini
- Iskustvo u organiziranju i provedbi edukacijskih aktivnosti iz STEM područja
- Uspostavljen sustav praćenje projekta i dokumentacije Udruge
- Iskustvo i razvijeni kapaciteti za planiranje i organizaciju velikih događanja s velikim brojem sudionika (CM liga, STEM auto, WER - Croatian Open)
- Uspostavljena mreža CM ambasadora koji promoviraju rad udruge i provode aktivnosti na lokalnoj/regionalnoj razini (20 edukatora)
- Uspostavljena mreža volontera nastavnika i učitelja (300+ osoba)
- Udruga prepoznata na nacionalnoj razini kao ključni dionik u STEM području
- Dostupna adekvatna oprema za rad (ured, vozila, oprema)
- Prepoznatost rada i postignutih rezultata na nacionalnoj i međunarodnoj razini
- Međunarodni karakter udruge (prijenos *know-how* na zemlje regije)
- Potpuna neovisnost o politici, javnim donatorima/ lokalnoj samoupravi
- Udruga prepoznata kao poželjan partner na nacionalnoj i regionalnoj razini (suradnja s akademskom zajednicom, udrugama, ministarstvom, školama, vrtićima i sl.)
- Višegodišnje iskustvo razvoja i sudjelovanja u projektima financiranih iz EU sredstva (ESF, ERASMUS)
- Uspostavljen produktivni odnos s proizvođačima i dobavljačima edukacijske tehnologije
- Uspostavljena velika mreža organizacija koje su spremne na suradnju (škole, OCD-i) u Hrvatskoj i zemljama regije

PRILIKE

SLABOSTI

- Nedostaje strateški pristup razvoju rada Udruge
- Nije razvijen HR sustav Udruge (uvođenje u posao, motivacija, nagrađivanje, unaprjeđenje, razvoj kompetencija i adekvatnih znanja i sl.)
- Nedovoljno definirana komunikacijska strategija
- Neujednačena komunikacija o radu udruge prema javnosti
- Nerazvijen sustav uključivanja volontera u rad Udruge (*ad hoc* uključivanje)
- Nedostatna znanja u području društvenog poduzetništva
- Nedovoljno definirana djelatnost InovaLaba kao društvenog poduzeća Udruge
- *Ad hoc fundraising* tj. ne postoji razvijen sustav *fundraisinga* i odnosa s donatorima (izuzev *crowdfunding* kampanja)
- Nedostaje direktan kontakt i razvijeni odnos s donatorima
- Potreba za razvojem novih inicijativa (npr. AI) za povećanje motivacije uključenih CM ambasadora i volontera u školama

PRIJETNJE



• Sve veće mogućnosti financiranja STEM područja iz EU i drugih fondova, a posebice EU fondovi koji se otvaraju u zemljama regije • Sve veće mogućnosti potpore lokalne samouprave, velikih donatora i većeg broja organizacija (OCD, škole, fakulteti) te građana • Sve veće mogućnosti potpore akademske zajednice (fakulteti, istraživački instituti, ministarstvo obrazovanja) • Spremnost dionika za razvoj novih područja kao npr. AI, kritičko razmišljanje itd. • 'Maker pokret' se ubrzano razvija na području regije • Mogućnost širenja aktivnosti i partnerstava na regionalnoj i međunarodnoj razini	• Konkurentski odnos s etabliranim udrugama, savezima i nastavnicima u području robotike i tehničke kulture • Moguće zasićenje mnogobrojnim sličnim programima (pad motivacije nastavnika i učitelja)
--	--

STRATEŠKA PODRUČJA

1. ORGANIZACIJSKI RAZVOJ
2. AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE
3. SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA

STRATEŠKI CILJEVI

Strateško područje 1 - ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

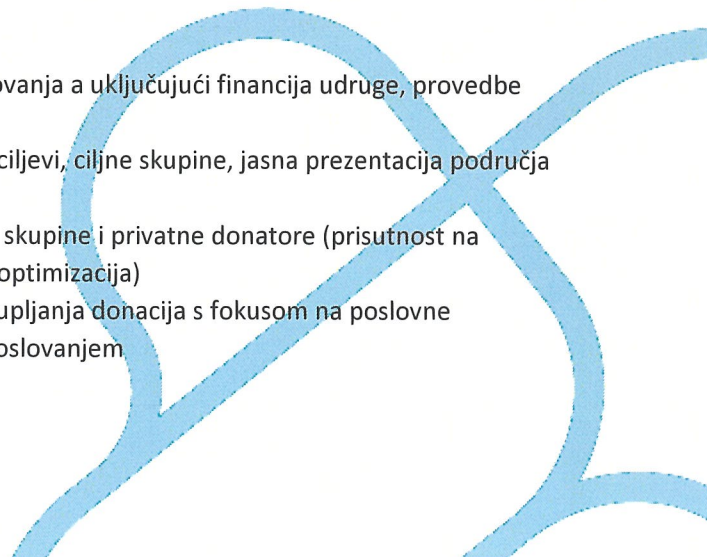
1.1. Razvoj ljudskih kapaciteta

- 1.1.1. Implementirati i pratiti procedure rasta i razvoja zaposlenika s fokusom na osiguravanje adekvatnih edukacija te osamostaljivanje pojedinih članova tima u ključnim aspektima poslovanja (upravljanje pojedinim projektima i sl.)
- 1.1.2. Daljnje unaprjeđenje mreže CM ambasadora s fokusom na osiguravanje motivacije i dodatnog stručnog usavršavanja (*masterclass*, edukacije), adekvatnu financijsku kompenzaciju te mentorstvo
- 1.1.3. Daljnje unaprjeđenje mreže volontera nastavnika i učitelja kroz kontinuiranu edukaciju za provedbu STEM-a i mentorstvo te uvođenje novih oblika rada (nove tehnologije)
- 1.1.4. Privući, uključiti i motivirati nastavnike i učitelje u volonterske aktivnosti tijekom provedbe ključnih projekata Udruge

1.2. Razvoj poslovanja

- 1.2.1. Daljnji razvoj programskih alata za praćenje poslovanja a uključujući financija udruge, provedbe projektnih aktivnosti te administracije Udruge.
- 1.2.2. Redefiniranje komunikacijskih aspekata Udruge (ciljevi, ciljne skupine, jasna prezentacija područja rada, komunikacijski kanali)
- 1.2.3. Unaprijediti vidljivost Udruge s fokusom na ciljne skupine i privatne donatore (prisutnost na društvenim mrežama, redizajn internet stranice, optimizacija)
- 1.2.4. Razvoj i implementacija strategije sustavnog prikupljanja donacija s fokusom na poslovne subjekte u inozemstvu ili one s međunarodnim poslovanjem

1.3. Strateški razvoj





- 1.3.1. Uspostaviti procedure i odgovornosti za monitoring i unaprjeđenje strateškog razvoja Udruge
- 1.3.2. Izrađivati godišnje akcijske planove s ažuriranim ciljevima, aktivnostima i projektima te ih evaluirati

Strateško područje 2 - AKTIVNOSTI I USLUGE UDRUGE

2.1. Unaprjeđenje i daljnji razvoj postojećih ključnih projekata

- 2.1.1. Kontinuirano unaprjeđivati tehnološke i stručne aspekte Croatian Makers Lige i općenito promovirati robotiku kao alta za stjecanja STEM vještina među djecom
- 2.1.2. Unaprjeđivati program razvoja digitalne pismenosti temeljenih na Microbit tehnologiji
- 2.1.3. Nastavak implementacije popularizacije STEM-a u manje razvijenim sredinama provedbom projekta STEM auta
- 2.1.4. Kontinuirano provoditi projekte digitanog stvaralaštva (kulturni sadržaji, IoT, Junior Engeneering)
- 2.1.5. Daljnji razvoj i provedba programa društveno korisnog učenja s FER
- 2.1.6. Kontinuirana provedba i razvoj ostalih programskih aktivnosti

2.2. Razvoj i realizacija novih projekata

- 2.2.1. Razvoj i implementacija programa za popularizaciju i sigurno korištenje umjetne inteligencije i AI tehnologije s fokusom na nastavnike i učenike
- 2.2.2. Razviti međunarodni projekt u području obrazovanja (ERASMUS, HORIZON) s ciljem daljnjeg unaprjeđenja digitalne pismenosti i promocije STEM-a (EU zemlje, zemlje regije i sl.)

Strateško područje 3 - SURADNJA I STRATEŠKA PARTNERSTVA

3.1. Unaprjeđenje suradnje sa srodnim organizacijama

- 3.1.1. Unaprijediti postojeće i proširiti partnerske odnose sa srodnim/zainteresiranim organizacijama u Hrvatskoj i regiji sa svrhom prijenosa znanja i unaprjeđenja/pokretanja ključnih projekata Udruge
- 3.1.2. Daljnji razvoj uspostavljenih prekograničnih suradnji (Švicarska, Norveška i sl.)

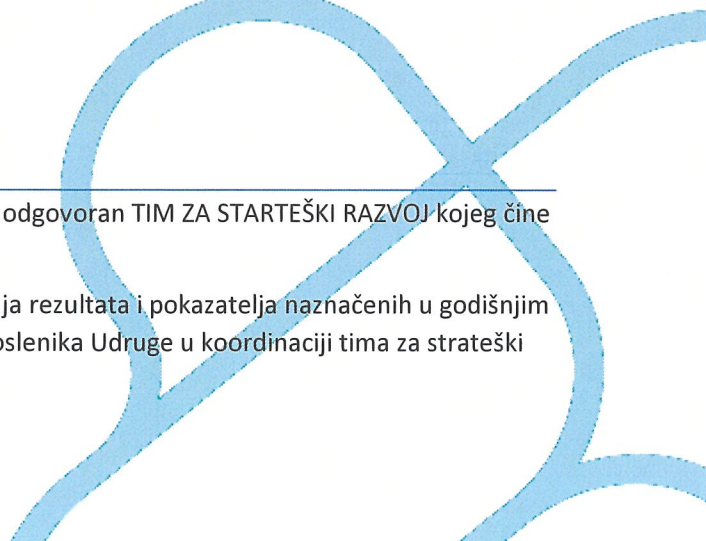
3.2. Razvoj novih partnerstava

- 3.2.1. Uspostaviti aktivni odnos sa srodnim organizacijama u RH i EU s ciljem zajedničkog razvoja i provedbe novih projekata
- 3.2.2. Uspostaviti aktivne suradnje s tehničkim fakultetima i istraživačkim institucijama sa svrhom razvoja novih aktivnosti/projekata u području zagovaranja, popularizacije i razvoja STEM-a i digitalne pismenosti

PRAĆENJE I EVALUACIJA

Za praćenje i evaluaciju provedbe strateškog plana biti će odgovoran TIM ZA STRATEŠKI RAZVOJ kojeg čine predsjednik, glavna tajnica i izvršni direktor.

Provedba strateškog plana će se pratiti analizom ostvarenja rezultata i pokazatelja naznačenih u godišnjim akcijskim planovima kroz godišnje sastanke vodstva i zaposlenika Udruge u koordinaciji tima za strateški razvoj.





Monitoring provedbe će se vršiti putem redovitih sastanaka tima za strateški razvoj uz praćenje Predsjednika udruge.

U godišnjim akcijskim planovima će se delegirati pojedinci za provedbu planiranih aktivnosti koji će na godišnjim sastancima podnositi izvješća o postignutim rezultatima na razini pojedinih strateških područja.

Strateški plan, godišnji akcijski planovi i godišnja evaluacijska izvješća tim za stručni razvoj podnosi Skupštini Udruge koja ih usvaja.

FINANCIJSKA STRATEGIJA

Za provedbu navedenih strateških prioriteta te planiranih mjera, IRIM na raspolaganju ima veći broj finansijskih izvora uključujući:

EUROPSKI SOCIJALNI FOND PLUS (ESF+)

Europska sredstva namijenjena socijalnoj koheziji i unaprijeđenu društvenih prilika stanovništva u RH se dodjeljuju putem javnih poziva u sklopu *Programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021-2027*. U navedenom razdoblju očekuju se alokacije sredstva za više područja iz kojih se mogu financirati planirane aktivnosti IRIM-a a uključujući:

- cjeloživotno učenje (nastavnici, učitelji, građani)
- aktivno uključivanje u lokalnu zajednicu (popularizacija i socijalno uključivanje kroz STEM aktivnosti)
- poboljšanje pristupa zapošljavanju za sve tražitelje posla (uključujući mlade)

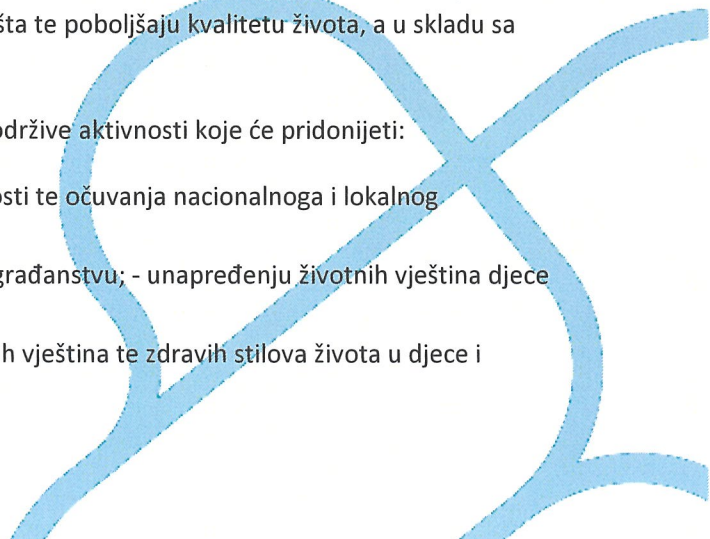
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I MLADIH

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih ima cilj osigurati dostupno, kvalitetno i održivo obrazovanje djece i mladih, uključujući redoviti sustav, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti. Kako bi se dodatno razvili potencijali, znanja i vještine djece i mladih, Ministarstvo podržava projekte udruga kroz godišnje natječaje, usklađene s nacionalnim strategijama, programima i zakonodavnim okvirima. Ministarstvo na godišnjoj razini objavljuje: **Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih.**

Opći cilj Natječaja je povećati mogućnosti djeci i mladima da izvan redovitoga odgojno-obrazovnog sustava steknu znanje, vještine i usvoje primjerena stajališta te poboljšaju kvalitetu života, a u skladu sa svojim interesima i sposobnostima.

Posebni ciljevi Natječaja su razviti i provesti učinkovite i održive aktivnosti koje će pridonijeti:

- promicanju jednakopravnosti, socijalne uključenosti te očuvanja nacionalnoga i lokalnog identiteta;
- povećanju znanja o ljudskim pravima i aktivnom građanstvu; - unapređenju životnih vještina djece i mladih;
- poticanju kreativnosti, stvaralaštva i poduzetničkih vještina te zdravih stilova života u djece i mladih;





- razvijanju vještina i kompetencija u području tehnike te informacijskih i komunikacijskih znanosti.

U sklopu natječaja IRIM ima mogućnost financiranja djelovanja ili daljnjeg razvoja svojih programa kao i uključivanje većeg broja obrazovnih ustanova kroz izvannastavnu i izvanškolsku suradnju.

PROGRAMI EU

IRIM kao organizacija koja djeluje na nacionalnom nivou, ima razvijenu međunarodnu suradnju te je pozicionirana kao zagovaratelj javnih politika u području STEM-a otvaraju joj se dodatne mogućnosti financiranja projekata s naglaskom na: analizu i prikupljanje dobre prakse, razvoj i provedbu istraživanja, osvještavanja i edukacija te razvoj zagovaračkih aktivnosti.

Programi EU relevantni za rad IRIM-a su:

- CERV program
- ERASMUS
- Interreg programi transnacionalne suradnje (Dunav, Central Europe,
- Prekogranični programi (Slovenija, Italija, Mađarska, BiH, Crna Gora, Srbija)

SAMOFINANCIRANJE I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

IRIM ima potencijal i mogućnost ostvarivanja prihoda za obavljanje svoje djelatnosti posebice kroz:

- naplate članarine i sličnih izravnih naplata korisnicima aktivnosti i usluga,
- organizacija i naplata STEM radionica i kampova za nadarenu djecu,
- prodaja publikacija,

Obzirom na relevantnost teme društvenog poduzetništva u predstojećoj financijskoj omotnici ESF 2021.-2027. postoji realna mogućnost i prilika za razvoj kapaciteta IRIM-a u području razvoja i implementacije društveno poduzetničke aktivnosti.

DONACIJE POSLOVNOG SEKTORA

IRIM ima povijest uspješne suradnje relevantnim dionicima iz gospodarskog sektora te je moguće unaprijediti navedenu suradnju i proširiti je na druge aktivnosti IRIM-a. U idućem razdoblju fokus Udruge će biti privlačenje korporativnih i drugih donatora u Hrvatsko a posebice u inozemstvu. Cilj je smanjiti ovisnost o projektnom financiranju te osigurati programe koji bi se provodili u suradnji s poslovnim sektorom.

INSTITUT ZA RAZVOJ I
INOVATIVNOST MLADIH
Kostelska ulica 1, 10000 Zagreb

Institut za razvoj i inovativnost mladih

Avenija Dubrovnik 15, Zagreb

+385 95 357 3231

www.croatianmakers.hr

kontakt@irim.hr